



DONSÖ SHIPPING MEET

"Vi vill inte ta någons plats vid bordet, vi vill göra bordet längre, så att alla får plats"

ELIN KRISTENSSON, vd för N-O-S & N-E-S

Förutom att statistiken visar att jämställda företag gör bättre affärer leder balans mellan könen enligt Elin Kristensson till att man höjer nivån på dialogen, att många skärper till sig när det är jämn könsfördelning.

- Jag vill ju att vi ska stärka tjejerna i branschen så att det kommer fler. Jag vill att vi ska hitta varandras bästa egenskaper och tillsammans driva den här branschen framåt. Det är dags nu att höja nivån och stötta varann.

Hon påpekar att det inte bara handlar om problem mellan killar och tjejer.

- Vi behöver skapa en miljö där alla vill vara och där alla blir inkluderade. Det finns många minoriteter som kanske vill arbeta i sjöfartsbranschen. Vi vill inte ta någons plats vid bordet, vi vill göra bordet längre, så att alla får plats.

Ny respekt

I och med #metoo, #lättaankar och Vågrättsamarbetet blev respekten en annan från männen i branschen, tycker Elin Kristensson.

- Jag upplevde att även bra människor i branschen kunde säga plumpa saker innan, men så fort #metoo kom vände de snabbt. Så det som #metoo och Vågrätt gjorde som var så fantastiskt var att göra vår bransch medveten om de problem som finns.

Men enligt rederierna på Donsö går utvecklingen för långsamt och nu behöver initiativen komma från alla hörn av den maritima industrin. Hon hoppas på en nytändning i hela branschen.

- För vi är ju så redo för det! Vi är redan bra på att utveckla gröna initiativ, nu ska vi ta tag i de mjuka sidorna av hållbarhet också.

Hon säger att reaktionerna efter anförandet på DSM enbart har varit positiva. Dessutom frågar alla "vad gör vi nu?" ¶

ANNA JANSON

Hoppas på nytändning

MÅNGFALD Donsörederiernas budskap från scenen på DSM var att det är dags att göra branschen jämlik.

När Elin Kristensson, vd för Northern Offshore Services (N-O-S) och Northern Energy & Supply (N-E-S) samt styrelseledamot i Donsö Shipping Meet, intog scenen under banketten på DSM var det efter en spektakulär introduktion med nedräkning och en filmad kavalkad med Donsörederiernas chefer, som var och en talade om att de står bakom det budskap som nu skulle följa.

Brinner för frågan

Budskapet är att sjöfarten ska bli både jämlik och jämställd. Branschen ska ha en mångfald och nolltolerans för trakasserier och diskriminering.

- Jag brinner för den här frågan och det har jag gjort i många år. Därför är det nu roligt att vi samlar oss och vill stå upp för den tillsammans, säger Elin Kristensson till Sjöfartstidningen.

Hon berättar att hon sitter i programrådet för Chalmers sjökaptensutbildning,

projektgruppen för Wista Swedens mentorskapsprogram och andra forum i branschen. När hon träffar unga tjejer har hon fått höra vilka rykten som de möts av när de kommer in i branschen.

- De får höra så mycket som inte stämmer, som att om du blir utsatt i den här branschen, då vill ingen höra om det och ingen bryr sig. Det är ju inte så konstigt om de inte stannar när de får höra sådant. Nu vill vi från Donsörederierna gå ihop och säga: Vi vill veta! Vi vill ta upp de här frågorna och jobba med dem, säger Elin Kristensson.

Hon berättar att N-O-S har kvinnliga ambassadörer som har kontakt med rederiets alla kvinnliga sjöfolk ombord. De talar om att de finns tillgängliga och att hjälp finns om det behövs.

- Man kan också ta med det på familieriseringen när någon börjar jobba - "Detta är vår policy. Om den inte följs är det rätt ut genom dörren som gäller", säger hon.